



~~Leandro Demori, The Intercept Brasil <giucarpes@gmail.com>~~

Seja bem-vindo!

1 message

Leandro Demori, The Intercept Brasil <newsletter.brasil@emails.theintercept.com>

5 November 2019 at 23:58

Reply-To: "Leandro Demori, The Intercept Brasil" <newsletter.brasil@emails.theintercept.com>

To: giucarpes@gmail.com

**The
Intercept_
Brasil**

SEJA BEM-VINDO!

A melhor newsletter da galáxia!

Olá,

Obrigado por assinar a nossa newsletter!

Todos os sábados você vai receber um texto exclusivo, além de uma seleção dos nossos melhores conteúdos. Enviaremos também atualizações especiais – muito raramente – para que você seja o primeiro a saber quando algo muito importante está acontecendo por aqui.

Fique à vontade para conversar com a gente respondendo qualquer uma de nossas mensagens — nós lemos todos os e-mails. E não esqueça de compartilhar nossos textos com seus amigos nas redes sociais, por favor!

Siga o TIB:

- [Facebook](#)
- [Twitter](#)
- [Instagram](#)
- [YouTube](#)
- [Google News](#)
- [WhatsApp](#)

Se você acredita no que fazemos aqui e gostaria de nos ajudar a ir mais longe, considere ser um de nossos mais de 9.800 apoiadores do TIB clicando logo ali!

FAÇA PARTE DO TIB →

Estamos aqui para lutar pelo lado mais fraco da corda e enfrentar os interesses mais poderosos. Ganharemos inimigos, sim, e por isso precisamos de aliados também. Espero que, a partir de hoje, você seja um deles.

Um forte abraço!



Leandro Demori
Editor Executivo

As newsletters mais recentes

EXCLUSIVO: as ilegalidades da Lava Jato peruana

Não estamos na Wakanda do jornalismo

Urgente: a promotora do caso Marielle precisa ser afastada

Urgente: a promotora do caso Marielle precisa ser afastada

faça parte
desse movimento
invista no nosso
futuro.

The
Intercept_
Brasil

▶ catarse.me/intercept

Nosso boletim é enviado sempre aos sábados.

Recebeu este e-mail encaminhado por alguém? Assine! É grátis.

Obrigado por nos ler! Que tal nos dizer o que achou?
Nosso e-mail é: newsletter@mails.theintercept.com

Siga-nos:



Este e-mail é uma maneira importante de conversarmos com nossos leitores, mas se você mudou de ideia e não quer receber nossa newsletter, clique em **cancelar a inscrição**.

This email was sent to giucarpes@gmail.com

[why did I get this?](#) [unsubscribe from this list](#) [update subscription preferences](#)

First Look Media · Caixa Postal 15.120 · [Rua das Marrecas, 48, Centro](#) · Rio de Janeiro, RJ 20031-120 · [Brazil](#)

Algo está fedendo no condomínio do Bolsonaro

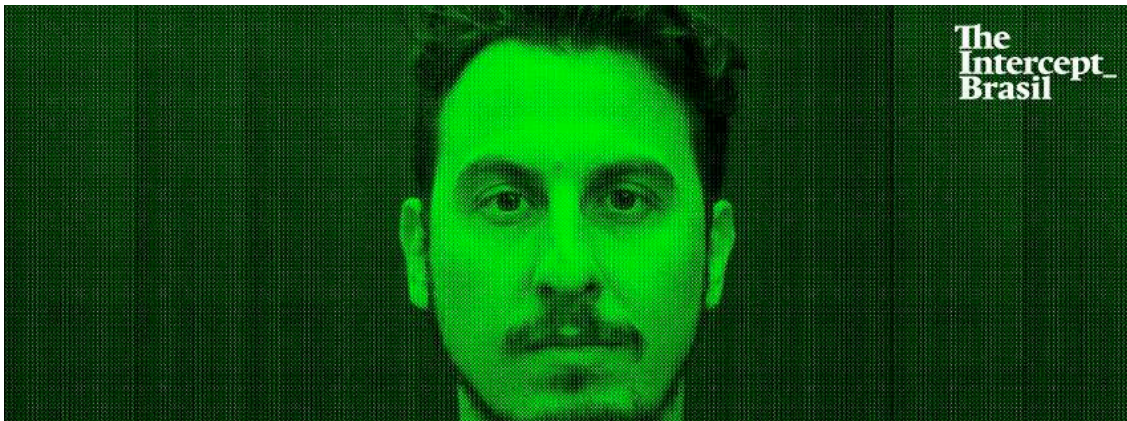
1 message

Leandro Demori, The Intercept Brasil <newsletter.brasil@emails.theintercept.com>

6 November 2019 at 15:49

Reply-To: "Leandro Demori, The Intercept Brasil" <newsletter.brasil@emails.theintercept.com>

To: giucarpes@gmail.com



Derrubamos a procuradora e agora?

Existe algo muito esquisito no entorno do condomínio de Jair Bolsonaro no Rio de Janeiro. O porteiro disse que foi "seu Jair" que autorizou o acesso ao condomínio de um dos suspeitos de assassinar Marielle Franco e Anderson Gomes no dia do crime. Bolsonaro nega estar no Rio no dia (mas não fala se recebeu ligações da portaria diretamente no seu celular). Seu filho Carlos divulgou um áudio que mostra que foi o suspeito do crime, Ronnie Lessa, que atendeu o telefone.

"Nada ficou sem se fazer diligência. Tudo foi esclarecido. E graças as todas as diligências possíveis que foram realizadas nós chegamos a conclusão técnica que aquela voz que autorizou a entrada de um dos corréus na ação penal é a voz do outro réu da ação penal", disse a promotora Carmen Eliza Bastos de Carvalho.

Depois da entrevista da promotora descobrimos que a perícia só foi realizada após a reportagem que revelou o possível envolvimento de Bolsonaro.

Descobrimos também que ela foi incompleta e não avaliou o sistema, nem se a data e o horário foram manipulados. Ontem ficamos sabendo que o porteiro que prestou o depoimento não é o mesmo que fala com Lessa.

Logo depois da entrevista das promotoras do caso fui o primeiro a reportar que Carmen Eliza é uma apoiadora feroz do Bolsonaro, fez campanha para ele nas redes sociais, usou camiseta do então candidato, celebrou sua vitória, chamou Brasil de um "cativeiro esquerdopata", tirou foto sorrindo ao lado do deputado que quebrou a placa com nome de Marielle Franco em um gesto sociopata.

Imediatamente escrevi aos nossos leitores e pedi que ligassem para a Corregedoria-Geral do MP para exigir a demissão da promotora. Muitos de vocês fizeram exatamente isso. Dois dias depois, a promotora "pediu" para ser removida do caso. Vitória!

Mas não podemos parar. Ainda existe muito para ser esclarecido no caso. No **Intercept**, abraçamos um lema: todos os governos mentem. Não acreditamos nas afirmações de autoridades sem provas e continuaremos desconfiando deles e cobrando a verdade neste caso e em todos os outros que cobrimos.

Bolsonaro parece ter medo desse caso e está tentando abafá-lo. Até chorou na sua live depois que a primeira reportagem saiu. Ameaçou os veículos de imprensa que investigaram o caso e exigiu que anunciantes deixassem esses veículos. O que ele pretende esconder?

Essa estratégia não funcionará com o TIB porque não temos anunciantes — temos apoiadores, pessoas como você que se juntam para nos fortalecer. Ele não pode nos intimidar.

Você sabe como o Intercept trabalha e sabe qual é a nossa missão. Se você está pensando que gostamos de vazar, investigar, importunar o poder, você está certo. Nosso objetivo é expor aqueles que corrompem, mentem, escondem interesses espúrios, utilizam seus cargos para abusar e extorquir, no governo ou fora dele.

Só podemos fazer isso porque somos uma comunidade de mais de 9 mil pessoas. O Intercept não é um veículo tradicional. É um movimento. Nos ajude a trazer mais gente para ele.

CONVIDE SEUS AMIGOS →

Como editor executivo do TIB, meu compromisso com você é que nossos repórteres vão trabalhar todos os dias exaustivamente em 2020. Vão encontrar fontes que ninguém consegue acessar. Vão realizar centenas de pedidos através da lei de acesso à informação. Vão vasculhar cada linha do Diário Oficial e a agenda de cada poderoso em Brasília ou fora dela. Vamos descobrir o que eles estão tentando esconder de você.

Todos os dias recebemos dezenas de sugestões de pautas de fontes anônimas. Inúmeras dicas e documentos. E eu prometo: não vamos deixar

passar nada. Foi isso que nós fizemos na cobertura das eleições ano passado. Foi isso que nós fizemos em 2019: trabalhamos como nunca, mas mexemos com as estruturas como ninguém.

Se o Brasil está em alta velocidade, nós também vamos continuar acelerados. Se é isso que você quer, considere apoiar as reportagens explosivas do Intercept. Nós precisamos bater a meta de crescimento para nosso orçamento de 2020. Sem isso, não conseguiremos manter o ritmo.

Você sabe do que somos capazes e é por isso que digo com segurança que não estou fazendo promessas vazias. Estou assumindo um compromisso: nós vamos nos manter firmes em nossa missão de investigar sem parar e focar em revelar aquilo que Bolsonaro e seu governo pretendem esconder da população.

Agora é sua vez de fazer um compromisso comigo. O seu apoio é que dá sustentação ao que fazemos. Seja cinco ou cinquenta reais por mês, ele é um sinal poderoso de que não estamos sozinhos na defesa do Brasil. Mas é também o impulso que nos falta para seguir com firmeza.

Quem defende o Brasil do mal que Bolsonaro representa são os nossos leitores. Vamos fazer esse movimento crescer.

CONVIDE SEUS AMIGOS →



Leandro Demori

Editor Executivo, The Intercept Brasil



Bolsonaro pode não ter relação com a morte de Marielle, mas tem tudo a ver com os suspeitos

João Filho

Um resumo e as perguntas ainda sem resposta do caso após o surgimento do nome de Bolsonaro na trama.

LEIA MAIS →



600 dias sem Marielle – e sem uma investigação decente

Cecília Olliveira

Quando a vi pela última vez no Carnaval, não imaginei que ela se tornaria o símbolo de um sistema falido.

[LEIA MAIS →](#)



As ligações dos Bolsonaro com as milícias

Cecília Olliveira

Medalhas, homenagens e empregos: a relação da família Bolsonaro com milicianos vem de berço.

[LEIA MAIS →](#)



Áudios exclusivos: Lava Jato do Peru pediu para delator mentir contra ex-presidente

Rafael Neves, Ernesto Cabral, Rafael Moro Martins

Em conversas gravadas dentro de prisão, procurador orienta réu a lapidar depoimento para que ele se ajuste à "tese da procuradoria".

[LEIA MAIS →](#)

Recebeu este e-mail encaminhado por alguém? Assine! É grátis.

Obrigado por nos ler! Que tal nos dizer o que achou?
Nosso e-mail é: newsletter@emails.theintercept.com

Siga-nos em nossas redes sociais:



Este e-mail é uma maneira importante de conversarmos com nossos leitores, mas se você mudou de ideia e não quer receber nossa newsletter, clique em **cancelar a inscrição**.

This email was sent to giucarpes@gmail.com

why did I get this? [unsubscribe from this list](#) [update subscription preferences](#)

First Look Media · Caixa Postal 15.120 · [Rua das Marrecas, 48, Centro](#) · [Rio de Janeiro, RJ 20031-120](#) · [Brazil](#)

Precisamos de aliados agora...

1 message

Marianna Araujo, The Intercept Brasil <newsletter.brasil@emails.theintercept.com>

7 November 2019 at 13:01

Reply-To: "Marianna Araujo, The Intercept Brasil" <newsletter.brasil@emails.theintercept.com>

To: giucarpes@gmail.com



Precisamos de aliados agora

Desde o ano passado cuido diretamente da criação e fortalecimento da comunidade de apoiadores do Intercept Brasil. O jornalismo que fazemos por aqui tem o objetivo de beneficiar nossos leitores — apenas nossos leitores. E por isso, apesar de ser uma missão custosa, não aceitamos patrocinadores. O TIB também não tem investidores ou conteúdo pago. É uma agência de notícias independente, comprometida com jornalismo investigativo e de impacto. Para enfrentar corporações, governos, empresários, agentes públicos e encarar pautas que incomodam é preciso encontrar saídas para a sustentabilidade e hoje ela é garantida graças ao apoio dos leitores. É simples: sem vocês, o Intercept Brasil não existe.

Dependemos do seu apoio para expandir nossos horizontes: fazer investigações mais ambiciosas, contratar os melhores jornalistas do país, publicar em novas plataformas e sempre enfrentar os poderosos deste país sem medo.

Nas últimas semanas, com todo o barulho causado pela #VazaJato, muitos novos leitores se sentiram motivados para juntar-se a nossa equipe na batalha por transparência e informação. Muitos deles nos escreveram e deixaram nossa equipe emocionada. Eu quero compartilhar alguns desses depoimentos com você:

Eu fui uma das primeiras pessoas a aderir a essa campanha de apoio financeiro ao The Intercept. Acreditei, continuo acreditando. Éramos, quando eu aderi, quase 2.000 pessoas. Hoje já são quase 7.600 pessoas. Acho muito pouco para o trabalho que eles vêm fazendo, para a pressão que vêm

recebendo, para o estímulo pela sua coragem e esforço e pelos aplausos que nós lhes devemos. E mais: dá um orgulho danado estar deste lado e participando disso! Se puder, ajude!

— Zelma R.

Parabéns a toda equipe pelo furo de reportagem. Tenho orgulho em assinar o portal investigativo. Faço propaganda de vocês. Continuem assim!

— Jader V.

Equipe do Intercept, só tenho uma coisa a dizer: parabéns pelo profissionalismo com relação ao conteúdo da Lava Jato. Precisamos de meios de comunicação mais assertivos e democráticos e vocês têm demonstrado isso. Força e um grande abraço em toda equipe.

— José O.

Obrigada!! São pessoas como vocês que nos dão esperança de que nem tudo está perdido em tempos tão sombrios. É uma honra acompanhar uma página da história sendo escrita por pessoas de caráter e que lutam pela justiça. Gratidão eterna!

— Michelle O.

Eu sei que você também considera que o trabalho que estamos fazendo é fundamental e por isso é um dos nossos apoiadores. Você sabe que ele só é possível porque temos independência para isso. Então, se conhece alguém que pode juntar-se a nós, convide agora. **E, se for possível, considere aumentar sua contribuição para ganhar recompensas ainda mais legais.**

AJUDE O INTERCEPT HOJE →

É muito importante pra mim poder contribuir com matérias de relevância, que interessam ao público em geral, que a imprensa não divulga.

— Mauricio S.

Fiquei muito emocionada com a reportagem do The Intercept sobre violência obstétrica. Sempre foi um assunto muito duro de encarar para mim, e nunca havia conseguido formular a questão em termos tão claros como depois da sua reportagem. Que bom que vocês estão fazendo esse trabalho jornalístico investigativo com tanta seriedade!

— Ana R.

Melhor jornalismo de todos os tempos. Sim, vocês têm aliados! Parabéns pelo excelente trabalho.

— Elisa W.

É maravilhoso saber que não temos apenas uma campanha bem sucedida, mas que de fato temos aliados por todo o Brasil. Muito obrigada por apoiar o Intercept Brasil. Já somos exatamente 8.094 pessoas unidas por um mesmo desejo: fazer jornalismo que fortaleça a democracia. **Que tal trazer mais gente para o nosso movimento?**

CONVIDE UM AMIGO →



Marianna Araujo
Estrategista de Comunicação, The Intercept Brasil

As mensagens secretas da Lava Jato

Uma enorme coleção de materiais nunca revelados fornece um olhar sem precedentes sobre as operações da força-tarefa anticorrupção que transformou a política brasileira e conquistou a atenção mundial.



[LEIA MAIS →](#)



Entrevista: “A imprensa ‘comprava’ tudo.” Assessora de Sérgio Moro por seis anos fala sobre a Lava Jato.

Amanda Audi

"Era tanto escândalo que as pessoas não pensavam direito. As coisas eram simplesmente publicadas."

[LEIA MAIS →](#)



O fim de uma facção

Cecília Oliveira, Yuri Eiras

As traições, prisões e batalhas perdidas que marcam a queda de uma das mais poderosas organizações criminosas do Rio de Janeiro.

[LEIA MAIS →](#)

A Vaza Jato é um abalo na extrema direita: só se derrota o autoritarismo



desnudando suas entranhas

Rosana Pinheiro-Machado

Após a Vaza Jato, existe uma parcela do eleitorado que deixará de apoiar Bolsonaro e Moro porque não compactua com imoralidades nem dá seu apoio a qualquer preço.

[LEIA MAIS →](#)



Junte-se ao Intercept

Uma imprensa livre, independente e corajosa é essencial para a democracia. Apoie o jornalismo investigativo agora.

[FAÇA PARTE DO TIB →](#)

Recebeu este e-mail encaminhado por alguém? Assine! É grátis.

Obrigado por nos ler! Que tal nos dizer o que achou?
Nosso e-mail é: newsletter@emails.theintercept.com

Siga-nos em nossas redes sociais:



Este e-mail é uma maneira importante de conversarmos com nossos leitores, mas se você mudou de ideia e não quer receber nossa newsletter, clique em **cancelar a inscrição**.

This email was sent to giucarpes@gmail.com

[why did I get this?](#) [unsubscribe from this list](#) [update subscription preferences](#)

First Look Media · Caixa Postal 15.120 · Rua das Marrecas, 48, Centro · Rio de Janeiro, RJ 20031-120 · Brazil

Vamos contar ao mundo sobre o Brasil?

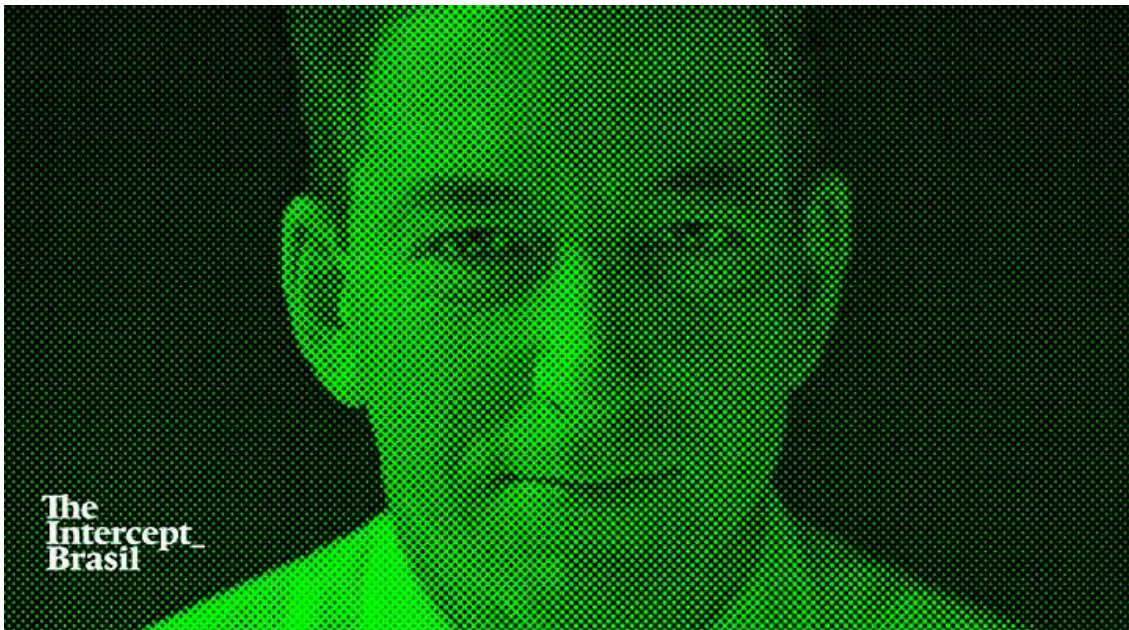
1 message

Glenn Greenwald, The Intercept Brasil <newsletter.brasil@emails.theintercept.com>

10 November 2019 at 13:01

Reply-To: "Glenn Greenwald, The Intercept Brasil" <newsletter.brasil@emails.theintercept.com>

To: giucarpes@gmail.com



Vamos contar ao mundo sobre o Brasil?

Em 2016, em meio à grave crise política que tomou conta do Brasil, produzimos uma série de artigos para o **Intercept**. Os textos tiveram uma repercussão incrível e nossas caixas de entrada ficaram literalmente cheias com agradecimentos, apoios e pedidos para continuarmos escrevendo sobre o Brasil. Esse processo deixou extremamente claro que havia aqui uma fome imensa por um jornalismo autônomo, feroz e de grande impacto. E foi assim, seguindo os princípios que estabelecemos para o site americano quando foi criado em 2014, que decidimos lançar o **Intercept Brasil**.

Na ocasião, listei os três objetivos que queríamos perseguir com a criação do TIB: fornecer uma plataforma para que jornalistas e escritores brasileiros pudessem tratar de questões políticas, econômicas e sociais de maneira independente, ajudá-los a contar ao mundo o que estava acontecendo no país e trazer as notícias internacionais do Intercept para a audiência lusófona.

Esses objetivos continuam atuais. Há grande expectativa em todo o mundo sobre o que acontece hoje no Brasil. A crise institucional que abalou o país parece não ter fim e as eleições, que poderiam apaziguar os ânimos, resultaram em um governo que cria ainda mais instabilidade. É neste cenário que o jornalismo investigativo com liberdade editorial pode fazer a diferença.

No entanto, não basta disposição para contar boas histórias, é preciso uma estrutura robusta que garanta as melhores condições de trabalho para os jornalistas, a qualidade que a audiência merece e também o amplo alcance do que é produzido.

O Intercept não tem fins lucrativos, por isso não estamos submetidos à pressão exercida pela publicidade ou por patrocinadores. Isto nos permite manter o foco no que é essencial: fazer jornalismo denso, de qualidade e que não arrega.

Desde que comecei a escrever sobre política em um blog gratuito em 2005, o apoio dos leitores tem sido fundamental para me permitir fazer esse tipo de jornalismo, priorizando o compromisso com o interesse público e com quem acompanha meu trabalho. Isso vale ainda hoje para a equipe do TIB, que é a melhor e mais corajosa equipe de jornalistas no país.

De maneira mais objetiva, a contribuição dos leitores permite ao TIB financiar a contratação de pessoal e a produção de mais e melhores matérias (sim! Elas demandam muitos recursos de pesquisa, visuais, jurídicos etc.). Foi o que nos permitiu mexer com as estruturas em 2019 e vai nos levar ainda mais longe em 2020.

Porém, essa parceria entre o veículo e o leitor acontece também de maneira mais profunda. O nosso trabalho torna-se um tremendo esforço coletivo. No fim das contas, é o que permite que a nossa cobertura permaneça totalmente sem amarras políticas ou financeiras. A equipe continuará trabalhando sem rabo preso graças a vocês!

Obrigado por apoiar o Intercept Brasil e permitir que nossos repórteres, editores, designers, pesquisadores e tantos outros profissionais façam jornalismo com convicção e liberdade. A sua contribuição não apenas nos dá condições para seguir em frente, como nos encoraja a ir ainda mais fundo. Nós não vamos te decepcionar.

Um abraço.



Glenn Greenwald

Editor cofundador e colunista

The Intercept



Assista: Glenn Greenwald entrevista Lula na prisão

Glenn Greenwald

"Bolsonaro é a velha política, eu sou a nova".

[LEIA MAIS →](#)



Sergio Moro também direcionava ações da Polícia Federal na Lava Jato – delegados, sabendo que era errado, esconderam orientação do juiz

Glenn Greenwald, João Felipe Linhares

Conversas entre procuradores e delegados da PF mostram como Sergio Moro dava orientações e participava de reuniões para definir detalhes de operações.

[LEIA MAIS →](#)



Como a milícia digital bolsonarista resgatou sua máquina de fake news para atacar universitários

Guilherme Pavarin

O tiro saiu pela culatra, porém.

[LEIA MAIS →](#)



Desigualdade no Brasil é medida pelos dentes: ricos vão ao dentista, pobres sentem dor

Rosana Pinheiro-Machado

O país com mais dentistas no mundo é também país dos banguelas.

[LEIA MAIS →](#)



Ela vai ter que devolver R\$ 164 mil para vocês

Leandro Demori

Depois de reportagem do TIB, mulher de chefe da CNN Brasil é acusada de enriquecimento ilícito. Justiça já bloqueou R\$ 60 mil.

[LEIA MAIS →](#)

Recebeu este e-mail encaminhado por alguém? Assine! É grátis.

Obrigado por nos ler! Que tal nos dizer o que achou?
Nosso e-mail é: newsletter@emails.theintercept.com

Siga-nos em nossas redes sociais:



Este e-mail é uma maneira importante de conversarmos com nossos leitores, mas se você mudou de ideia e não quer receber nossa newsletter, clique em **cancelar a inscrição**.

This email was sent to giucarpes@gmail.com

why did I get this? [unsubscribe from this list](#) [update subscription preferences](#)

First Look Media · Caixa Postal 15.120 · [Rua das Marrecas, 48, Centro](#) · Rio de Janeiro, RJ 20031-120 · [Brazil](#)

Essas pessoas devem odiar a gente

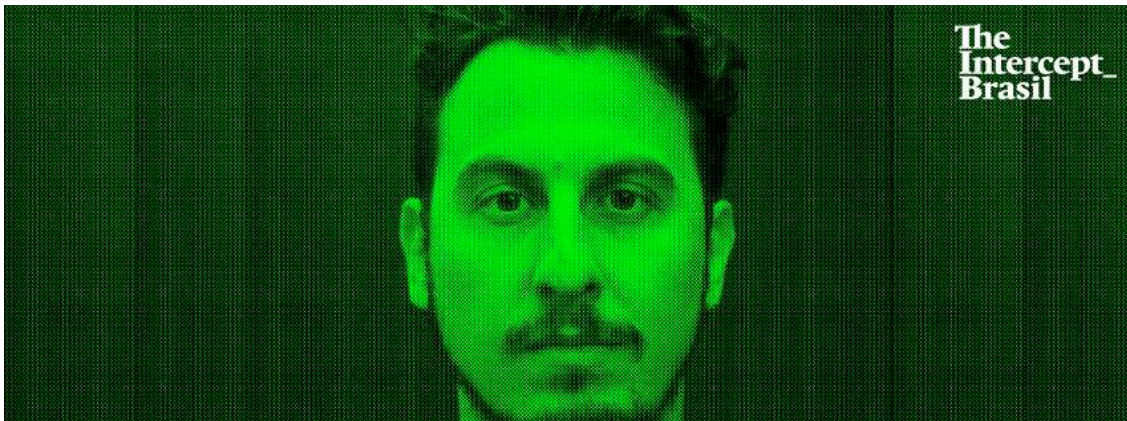
1 message

Leandro Demori, The Intercept Brasil <newsletter.brasil@emails.theintercept.com>

18 November 2019 at 13:01

Reply-To: "Leandro Demori, The Intercept Brasil" <newsletter.brasil@emails.theintercept.com>

To: giucarpes@gmail.com



Essas pessoas devem odiar a gente

O Ministério Público de São Paulo acusou recentemente Raissa Tavoraro, mulher do ex-vice presidente de jornalismo da Rede Record (hoje na CNN Brasil), Douglas Tavoraro, de **"enriquecimento ilícito"** por ter recebido grana pública sem trabalhar. O MP começou a investigação a partir de uma reportagem do Intercept Brasil de março do ano passado. Na matéria contávamos como ela **passava o ano em viagens internacionais** enquanto recebia salário da Assembleia Legislativa de São Paulo.

Há alguns meses aconteceu de novo. O MPF de Minas decidiu abrir investigação sobre os crimes da Fiat no Brasil. Em fevereiro publicamos aqui, na Itália e nos Estados Unidos o resultado de uma investigação que durou um ano. Mostramos como a empresa italiana **espionou funcionários brasileiros** e colaborou com o sistema de repressão do governo militar em troca de informações sobre o movimento sindical. Agora a Fiat terá que se explicar.

Está no DNA da criação do Intercept mexer com os poderosos, você sabe disso. Não importa o tamanho deles. Nossos repórteres buscam a verdade e têm liberdade para isso porque não temos compromisso com patrocinadores. É por isso que nosso trabalho dá resultados.

Atualmente, somos mais de 9 mil pessoas fazendo o melhor jornalismo do Brasil. O melhor porque é realmente independente e totalmente comprometido com os interesses de quem nos financia: nossos leitores!

É o apoio de pessoas como você que nos permite planejar o trabalho a longo prazo, contratar mais jornalistas e profissionais de arte, vídeo e checagem. Gastamos também com advogados, claro. Porque não dá pra fuçar as práticas do poder sem eles. **Jornalismo corajoso custa caro mesmo, e por isso eu quero te pedir para convidar mais pessoas para o nosso movimento.**

CONVIDE SEUS AMIGOS →

Foi graças à investigação do Intercept Brasil que a Raissa e a Fiat foram responsabilizados por suas práticas ilícitas. Não é a primeira vez que isso acontece. E tenho certeza que você não quer que seja a última. Por aqui, fazemos jornalismo com o objetivo de causar impactos concretos, diariamente. É muito bom ter você conosco.



Leandro Demori

Editor Executivo, The Intercept Brasil



Ela vai ter que devolver 160 mil para vocês

Leandro Demori

Depois de reportagem do TIB, mulher de chefe da CNN Brasil é acusada de enriquecimento ilícito. Justiça já bloqueou R\$ 60 mil.

LEIA MAIS →



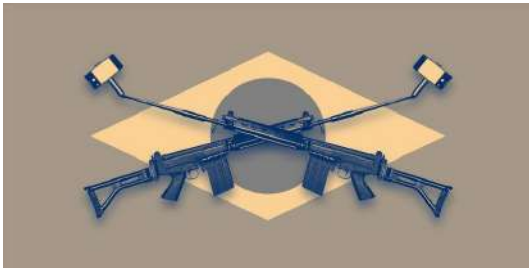
145 espiões

Janaina Cesar, Pedro Grossi, Alessia Cerantola, Leandro Demori

O aparelho clandestino de espionagem que enriqueceu a Fiat

no Brasil.

[LEIA MAIS →](#)



O Exército vai pagar um tour milionário de coronéis pela Europa

Tatiana Dias, Sérgio Spagnuolo

Em comitiva de 'estudos' à Europa, oficiais da Escola de Comando e Estado-Maior do Exército levam as mulheres para um roteiro de sonhos.

[LEIA MAIS →](#)



Congresso para o sucesso

Paulo Victor Ribeiro, Yuri Ferreira

Universal deu altar a empresa de bitcoin acusada de sumir com dinheiro de clientes.

[LEIA MAIS →](#)

Recebeu este e-mail encaminhado por alguém? Assine! É grátis.

Obrigado por nos ler! Que tal nos dizer o que achou?
Nosso e-mail é: newsletter@emails.theintercept.com

Siga-nos em nossas redes sociais:



Este e-mail é uma maneira importante de conversarmos com nossos leitores, mas se você mudou de ideia e não quer receber nossa newsletter, clique em **cancelar a inscrição**.

why did I get this? [unsubscribe from this list](#) [update subscription preferences](#)

First Look Media · Caixa Postal 15.120 · [Rua das Marrecas, 48, Centro](#) · [Rio de Janeiro, RJ 20031-120](#) · [Brazil](#)

A maior promoção do dia é aqui

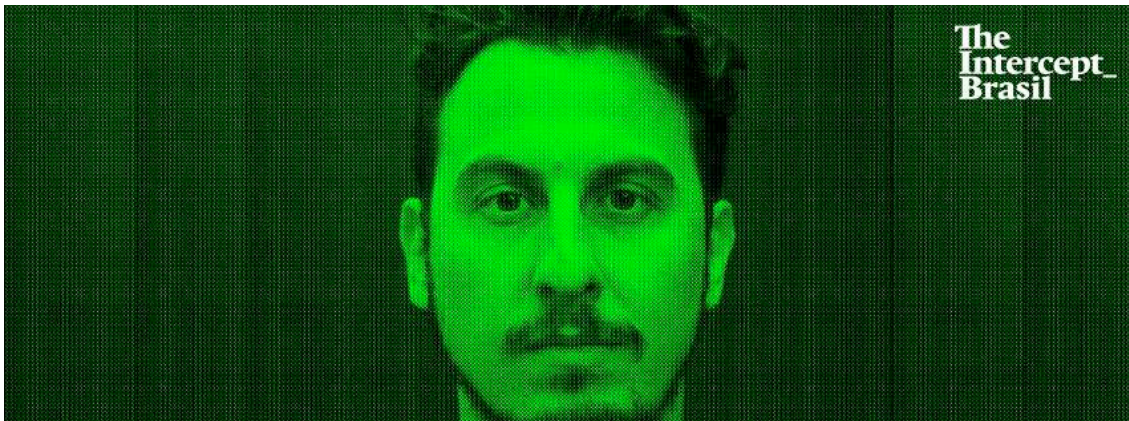
1 message

Leandro Demori, The Intercept Brasil <newsletter.brasil@emails.theintercept.com>

29 November 2019 at 10:31

Reply-To: "Leandro Demori, The Intercept Brasil" <newsletter.brasil@emails.theintercept.com>

To: giucarpes@gmail.com



Sexta-feira, 29 de novembro de 2019

Hoje é dia de sorteio no TIB!

Sua caixa de entrada, assim como a minha, deve estar tomada por e-mails de anunciantes. Isso por conta da Black Friday, evento que foi copiado dos Estados Unidos por um publicitário que percebeu o potencial de lucro da data.

Aqui, como lá, a sexta abre o período de maior lucratividade do varejo, que é a época das festas de fim de ano. Uma pesquisa recente da Sociedade Brasileira de Varejo e Consumo indica que a coisa funciona mesmo. Em 2018, a Black Friday movimentou R\$ 2,6 bilhões!



Com tanta grana indo para o bolso de empresários, nos Estados Unidos já há um movimento que busca estimular a doação para projetos relevantes para a sociedade nesse período, numa tentativa de fazer um contraponto ao fervor consumista do evento.

Nós não vamos dar descontos porque não publicamos conteúdo pago. Não temos pop-ups pulando na sua tela com anúncios ou "conteúdo patrocinado". Mas o TIB só consegue fazer isso graças a uma comunidade sólida de leitores que nos apoiam.

Eu sei que você já nos apoia e quero te pedir para fortalecer ainda mais o nosso trabalho sem falsa promoção ou pegadinha. Topa presentear uma pessoa querida com uma assinatura do TIB?

ASSINE AGORA →

Em vez de comprar tralhas e outras bugigangas como presentes neste Natal, que tal dar uma assinatura do TIB para sua filha, seu pai, sua parceira, seu amigo — ou para você mesmo? Damos benefícios e agradecimentos especiais e também fazemos sorteios regulares para todos nossos apoiadores. Esta sexta-feira, por exemplo, estamos sorteando o livro "Tudo o que você precisou desaprender para virar um idiota", o bestseller do Meteoro Brasil, e adesivos para 10 assinantes. Antes do Natal ainda vamos sortear canecas do TIB, adesivos, novos livros e talvez algumas outras surpresas!

O que diferencia o TIB de outros veículos é que estamos comprometidos com o enfrentamento da injustiça e da hipocrisia, independentemente de partidos,

governos ou de quem quer que detenha o poder.

Em 2019, você sabe o que o Intercept fez com a Vaza Jato, mas não só ela. Nosso trabalho foi fundamental para expor as entranhas do governo Bolsonaro, o poder de mineradoras e madeireiros, os bastidores da cúpula militar de Brasília, as escolhas nefastas das gigantes de tecnologia como Google, YouTube e Facebook. Tudo isso sem cobrar acesso, sem patrocínio, sem dezenas de links pulando no seu celular ou mecanismos ocultos que roubam seus dados.

Por isso, eu te pergunto: você sabe o que significa apoiar o TIB? Objetivamente é ajudar a investigar quem está destruindo o Brasil, difundindo discurso de ódio nas redes e lucrando com isso, quem quer acabar com as universidades públicas, as aposentadorias, a democracia e o SUS. É ir atrás de quem está manipulando a opinião pública a favor dos interesses de bancos, megacorporações e especuladores. É contar as histórias que você não lerá em lugar nenhum, porque a imprensa brasileira ainda é muito dócil com o poder.

Uma pesquisa recente indica que a média de dinheiro gasto com produtos das maiores varejistas do país será de R\$ 1.300.

Eu não desejo que você deixe de comprar as coisas que precisa, mas quero te propor um desafio: além de enchermos os bolsos dos maiores empresários brasileiros, vamos também dobrar a aposta no jornalismo independente, feito na marra e sem medo? O que te faria mais feliz: uma TV ou uma sociedade mais justa?

Traga mais uma pessoa para nossa comunidade!

ASSINE AGORA →



Leandro Demori
Editor Executivo

Destaques



Nos bastidores, PF descarta envolvimento de ONG em incêndios na Amazônia

Rafael Moro Martins, Nayara Felizardo

Os suspeitos são os de sempre: ruralistas. Desmatamento que alimentou fogo foi tão grande que faltou gasolina para motosserras.

[LEIA MAIS →](#)



A prisão de integrantes de ONG por fogo na Amazônia tem todo jeito de armação

Tatiana Dias, Alexandre de Santi

E a mídia comprou direitinho a criminalização dos ambientalistas de Alter do Chão, no Pará.

[LEIA MAIS →](#)



‘A esperança é o único antídoto contra o que nos sufoca’: capítulo inédito do livro ‘Amanhã vai ser maior’

Rosana Pinheiro-Machado

Em “Amanhã vai ser maior”, abordo como não podemos deixar que a vitória da extrema-direita nos imobilize. Existe alternativa: fazer da esperança uma opção política.

[LEIA MAIS →](#)

Recebeu este e-mail encaminhado por alguém? Assine! É grátis.

Mudou de ideia e não quer receber nossa newsletter?

Clique aqui para **cancelar a inscrição**.

Obrigado por nos ler! Que tal nos dizer o que achou?

Nosso e-mail é: newsletter@emails.theintercept.com

Acompanhe o TIB nas redes sociais:



This email was sent to giucarpes@gmail.com

why did I get this? [unsubscribe from this list](#) [update subscription preferences](#)

First Look Media · Caixa Postal 15.120 · [Rua das Marrecas, 48, Centro · Rio de Janeiro, RJ 20031-120](#) · [Brazil](#)

Template of questions for publishers

1. How important do you think it is to periodically report your budget and numbers on the memberships to your members?
2. What would be important causes for readers to become members and support the organization, in your opinion?
3. I noticed that director NAME OF DIRECTOR represents the company in all sorts of events, sometimes writes important articles, etc. Do you think this association of the brand with the main person of the company helps your organization's model?
4. What is the company's strategy for answering comments from readers and members on your website and in social media?
5. Have you ever considered imitating interesting practices regarding audience engagement from other news organizations you admire?
6. I imagine not all members actually participate, even though your company stimulates them to do so. Do you have an idea about what fraction of your base of subscribers actually participate? What would be the ideal "rate of participation" expected in order to keep participation meaningful and manageable?
7. Which technology solutions do you employ in order to deal with the challenges of managing participation from members? Are you satisfied with them?
8. What kinds of technological solutions do you think are still needed?
9. What's the importance of keeping a frequency on interactions with readers?
10. What would you consider to be the main challenges and advantages in keeping an active base of subscribers?

Annex 3 - Template Analysis Sheets

Template analysis sheet - Platform and desk research							
Participation during onboarding process?	Yes	No					
Present causes to support?	Curiosity/learning	Provide expertise	Be heard	Transparency	Passion	Community	Personification
Commercial benefits from relationships?	Yes	No					
Number of paying members							
Amount of money obtained from members							
Publish budgets?	Yes	No					
Channels for participation	Owned platform	Emails	Social media	Trainings	Editorial meetings	Events	E-commerce
Types of participation							
<i>Co-production</i>	Voting	Callouts	Shared work w/ data	Surveys	Sharing content	Other	
<i>Contact</i>	Online conversations						
<i>Customization</i>	Yes	No					
Professionals focused on managing particip.	Yes	No	Which?				
Participation in which parts of the workflow	Planning	Research/Reporting	Editing/Fact-checking	Post-publication			
Publishers express gratitude?	Yes	No					
Frequency of interaction	Daily	Weekly	Other				
Template analysis sheet - Interviews							
Causes to support	Which?						
Commercial benefits from relationships?	Yes	No					
Number of paying members							
Amount of money obtained from members							
Publish budgets?	Yes	No					
Channels for participation	Owned platform	Emails	Social media	Trainings	Editorial meetings	Events	Other
Types of participation							
<i>Co-production</i>	Voting	Callouts	Shared work w/ data	Surveys	Other		
<i>Contact</i>	Online conversation						
<i>Customization</i>	Yes	No					
Professionals focused on managing particip.	Yes	No	Which?				
Participation in which parts of the workflow	Planning	Research/Reporting	Editing/Fact-checking	Post-publication			
Publishers express gratitude?	Yes	No					
Frequency of interaction							
Imitate other inspiring news initiatives	Yes	Examples	No				
Technological solutions implemented/needed	Yes	Examples	No	Yes	Examples	No	
Size of member base that participates							
Challenges of membership model							
Advantages of membership model							